Czy ewaluator ma wpływ na finalne wykorzystanie wyników?

Mateusz Galica, PTBRiO

Czy ewaluator
ma mieć wpływ na finalne
wykorzystanie wyników?

Badacz =

superspecjalista

interpretator

zdeterminowany pasjonat

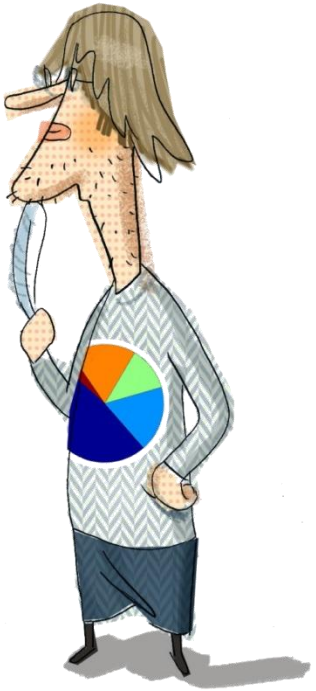
super umysł

odkrywca niezwykłego

źródło: Badacz w kulturze; Krzysztof Polak, Marzena Żurawicka (Semiotic Solutions); XII Kongres Badawczy PTBRiO (sesja plenarna) 14 X 2011 r. Warszawa

Badacz = Mierniczy

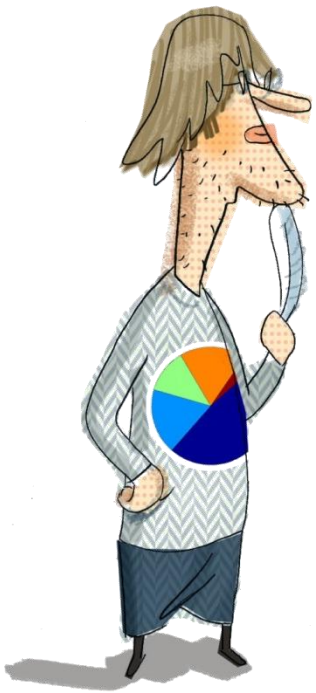
23,3%



Badacz mierzy, odpowiada na pytania ile, ilu, jak często.
Wyniki jego pracy sprowadzane są do procentów, liczb i punktów.

źródło: Badacz w kulturze; Krzysztof Polak, Marzena Żurawicka (Semiotic Solutions);
XII Kongres Badawczy PTBRiO (sesja plenarna) 14 X 2011 r. Warszawa

Badacz = Zbieracz



ekonomia24

WIADOMOŚCI | BIZNES | FINANSE | NOTOWANIA | MOJE PIENIĄDZE | NIERUCHOMOŚCI

Tutaj jesteś: ekonomia24 » Gospodarka

Kupujemy więcej. W Europie też

pap, matp 04-05-2012, ostatnia aktualizacja 04-05-2012 11:58

Komentuj 0

Sprzedaż detaliczna w Polsce w marcu wzrosła. Również w strefie euro odnotowano nieoczekiwany wzrost

Sprzedaż detaliczna w Polsce w marcu wzrosła o 1,5 proc. w ujęciu rok do roku, po spadku o 2,7 proc. rdr w lutym, zaś w ujęciu miesięcznym wzrosła o 2,6 proc. po spadku o 2,7 proc. mdm w lutym - podał w piątek Eurostat.

źródło: AFP

+zobacz więcej zdjęć

Dane roczne zostały skorygowane o liczbę dni pracujących, zaś dane miesięczne są odsezonowane.

Dane Eurostatu obejmują także najmniejsze firmy, zatrudniające poniżej 10 pracowników, czyli w tym przypadku małe, rodzinne sklepy, a z kolei nie biorą pod uwagę sprzedaży samochodów. To właśnie małe sklepy mogą notować spadki sprzedaży, a dane GUS odzwierciedlają w dużej mierze postępującą koncentrację w handlu detalicznym (wzrost sprzedaży w dyskontach i supermarketach).

Według GUS sprzedaż detaliczna w Polsce w marcu wzrosła o 10,7 proc. w porównaniu z analogicznym okresem 2011 roku, a miesiąc do miesiąca wzrosła o 15,7 proc. Sprzedaż detaliczna realnie wzrosła w marcu o 6,9 proc. rdr.

Sprzedaż detaliczna w strefie euro w marcu 2012 r. w ujęciu miesiąc do miesiąca nieoczekiwanie wzrosła o 0,3 proc., a miesiąc wcześniej spadła o 0,2 proc., po korekcie - poinformował w komunikacie Eurostat, biuro statystyczne Unii Europejskiej.

TVP.INFO

OGLĄDAJ | TVP INFO NA ŻY

INFORMACJE | RAPORTY | MAGAZYN | TWOJE INFO | FOTO | WIDEO | NA

strona główna › Informacje › Społeczeństwo

USD 3.78 | EUR 4.21 | CHF 3.85

Sondaż dla „Wiadomości" TVP1: Polacy wolą raczej wyższą emeryturę niż wcześniejsze zakończenie pracy

mw, pszl | publikacja: 27.09.2015 | aktualizacja: 09:47

Polacy raczej nie zdecydowaliby się na wcześniejszą emeryturę i niższe świadczenia (fot. TVP)

45 proc. Polaków nie przeszłoby na wcześniejszą emeryturę, gdyby wiązało się to z otrzymywaniem niższych świadczeń – wynika z sondażu Ipsos dla

Badacz zbiera dane. Przetwarza i dostarcza w postaci sondaży, rankingów, słupków i wykresów. Badania ilościowymi opisuje wszystko.

źródło: Badacz w kulturze; Krzysztof Polak, Marzena Żurawicka (Semiotic Solutions); XII Kongres Badawczy PTBRiO (sesja plenarna) 14 X 2011 r. Warszawa

ptbrio

Badacz = Anonim

rawdzali ankieterzy z Instytutu Pentor

Socjolog zbada, jak nam się żyje

[podpis] AGATA ŻRAŁKO
strony lokalne GW - Zielona Góra nr 167, wydanie z dnia 20/07/2011Z drugiej strony, str. 2

Aż jedna trzecia respondentów badań opinii publicznej Agencji GfK Polonia zadeklarowała

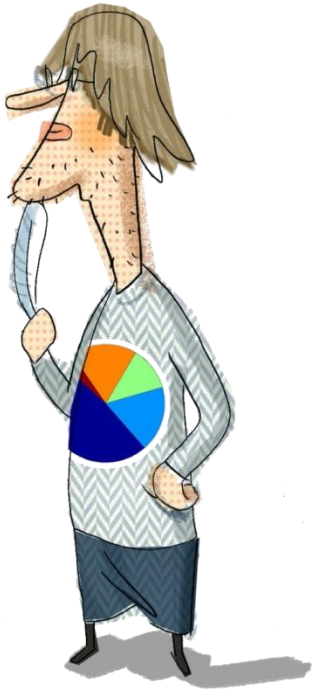
nadawania reklam- Widać , że reklamy powinny być bardziej kreatywne- zaznacza przedsta

ak mówią analitycy,

Raport pracowni CBOS

Badacze o raporcie

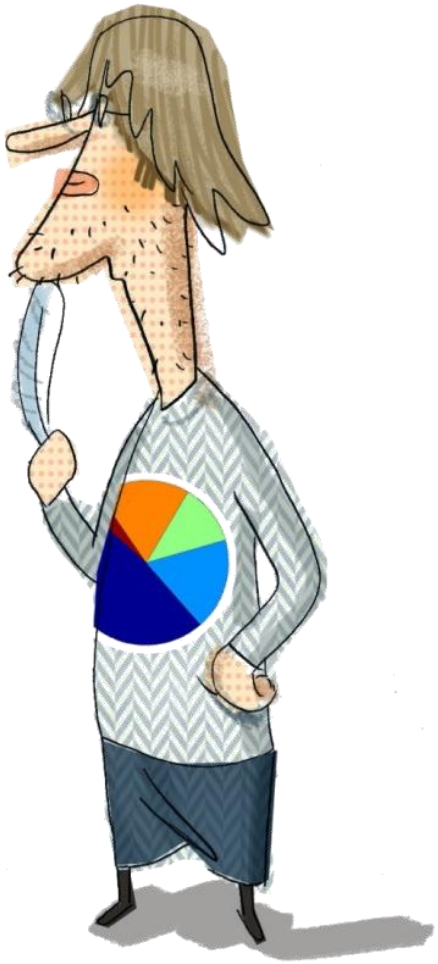
kt: miasto Poznań", część pierwsza. Główny bohater: miasto. Antropolodzy, etnolodzy i socjolodzy
eli na nie z różnych perspektyw: jak na system norm tworzonych przez mieszkańców lub jak na



Badacz rzadko występuję z imienia i nazwiska. Badania wykonują firmy, anonimowi ankieterzy, jacyś analitycy.

źródło: Badacz w kulturze; Krzysztof Polak, Marzena Żurawicka (Semiotic Solutions); XII Kongres Badawczy PTBRiO (sesja plenarna) 14 X 2011 r. Warszawa

Mierniczy, Zbieracz, Anonim…
Ale dlaczego???



O
SZU
STWO

Badania rynku…

Program studiów « Instytut…

www.is.uw.edu.pl/pl/studia-i-i-ii-stopnia/studia-i-stopnia/program-studiow/

socjologia program

Często odwiedzane | Pierwsze kroki | TNS | Tłumacz | Sign in to Office 365 | Cool Jazz on JAZZRADI… | http://dev.inovia.pl/tn… | IDEAS

- Pracownia Przetwarzania Danych
- Międzyzakładowa Pracownia Pamięci Społecznej
- Social Capital Research Group
- Katedra UNESCO
- Biblioteka
- Socjologiczne Towarzystwa Naukowe
- Komisja Etyki Badań
- Sekretariaty/administracja
- Logo IS do pobrania
- Konto bankowe IS
- Archiwum
- Wydziałowy system zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia
- Fokus
- USOS

II ROK	I SEM	II SEM	ECTS
UWAGA: DO 10 LISTOPADA I SEMESTRU II ROKU STUDENT WYBIERA MODUŁ LUB ITS ZGODNIE Z ZASADAMI STUDIOWANIA			
Język obcy dowolny (egz.)	60	60	4
Egzamin certyfikacyjny z języka obcego			2
Demografia społeczna (zal.)	30		3
Ekonomia (egz.)	30	30	5
Współczesne teorie socjologiczne (egz.)	60	60	9
Antropologia kulturowa (egz.)	60		5
Psychologia społeczna (egz.)	60		4
Procesy grupowe (zal.)		30	3
Pakiet spss (zal.)	30		2
Metody badań ilościowych cz. 1		30	3
Metody badań jakościowych cz. 1		30	4
Instytucje, procesy, systemy (egz.)		60	4
Procesy zmiany społecznej (zal.)	30		2
Socjologia szczegółowa 1 (MODUŁ) (egz.)	30		3
Socjologia szczegółowa 2 (MODUŁ) (egz.)		30	3
Seminarium badawcze cz. 1 (MODUŁ)		30	4
WF	30	30	0
W SEMESTRZE GODZIN	420	390	
ŁACZNIE	810		60

www.is.uw.edu.pl/pl/studia-i-i-ii-stopnia/studia-i-stopnia/program-studiow/

18:23

ptbrio

Badania rynku…

badanie rynku (market research) - systematyczne i celowe poszukiwanie i analizowanie informacji

badanie rynku, opinii – zasięganie opinii przedstawicieli wybranej, interesującej nas populacji

Badania rynku…

badanie rynku (market research) - systematyczne i celowe poszukiwanie i analizowanie informacji potrzebnych do identyfikowania i rozwiązywania problemów marketingowych

badanie rynku, opinii – zasięganie opinii przedstawicieli wybranej, interesującej nas populacji

Badania rynku…

badanie rynku (market research) - systematyczne i celowe poszukiwanie i analizowanie informacji potrzebnych do identyfikowania i rozwiązywania problemów marketingowych

badanie rynku, opinii – zasięganie opinii przedstawicieli wybranej, interesującej nas populacji, pomocne w ograniczeniu ryzyka podejmowania decyzji

Czego oczekują klienci?
Rekomendacji i zrozumienia rynku

źródło: Wizerunek Branży Badawczej, PTBRiO, wrzesień 2013, CAWI, N=301
Na czerwono: Średnia ocena agencji badawczych na wybranych wymiarach (skala: 1= słabo, 3=dobrze, 5=znakomicie)

CO ROBIĆ?
twitter
facebook
Blogger
Tube
Linked in
CRM
Google

A może… Nauczmy się czegoś z praktyki CEM?

Posłuchaj mnie

Zaopiekuj się mną

Zaskocz mnie

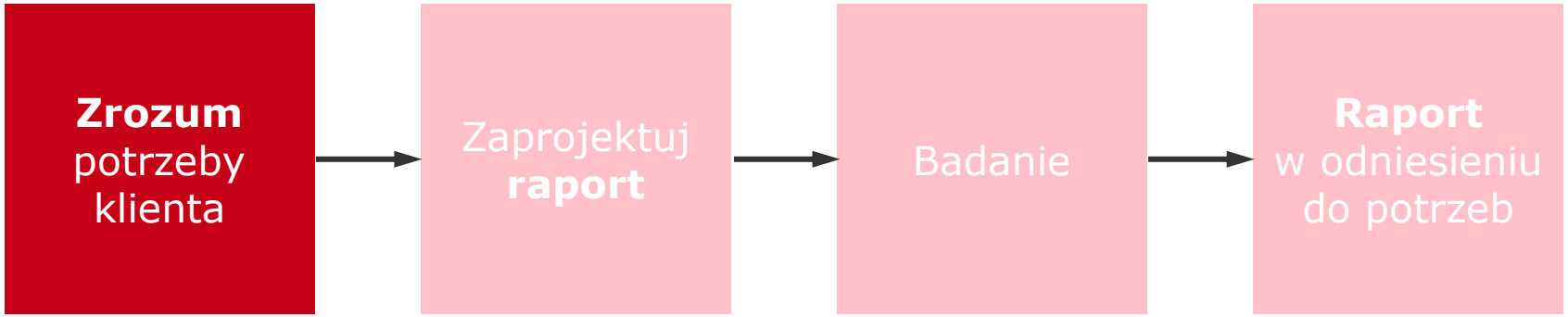
Proces badawczy

Posłuchaj mnie

Zaopiekuj się mną

Zaskocz mnie

Proces badawczy

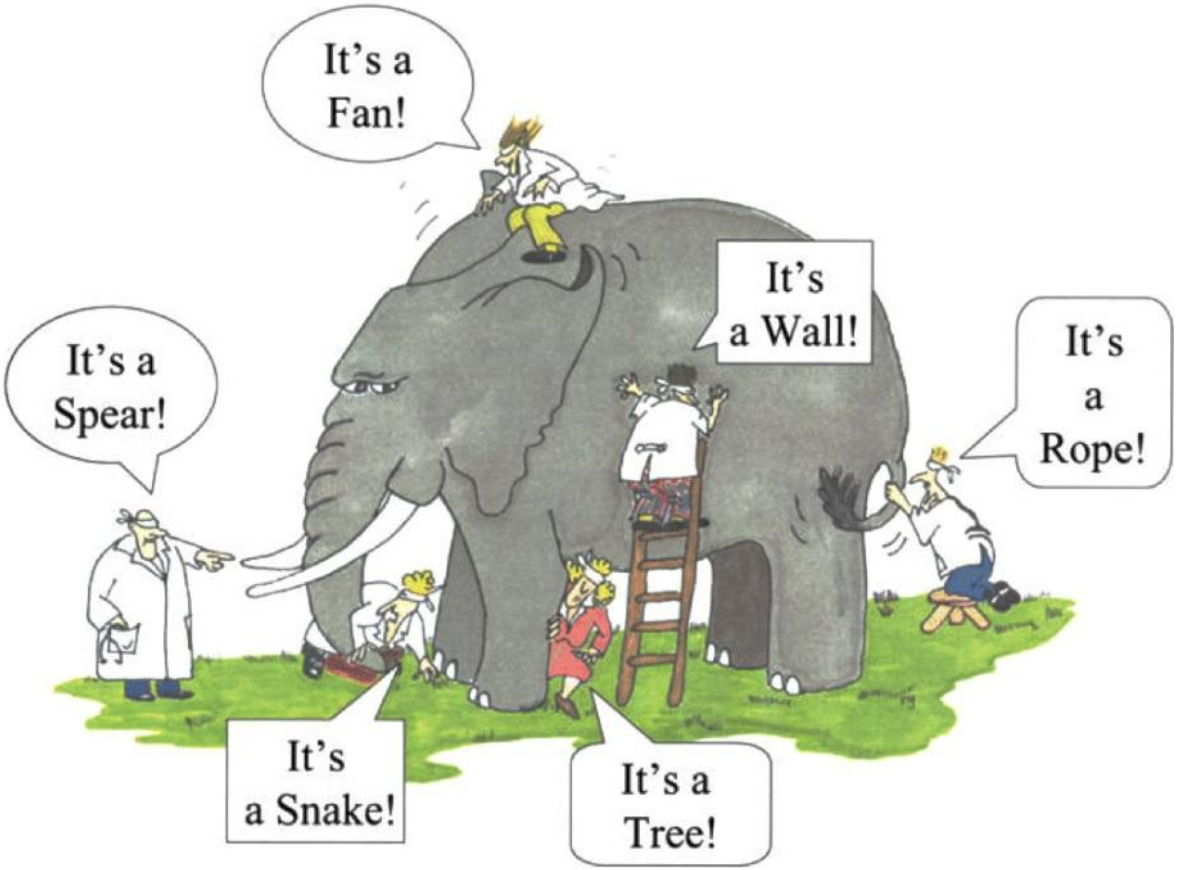


Po co
oni robią to badanie?

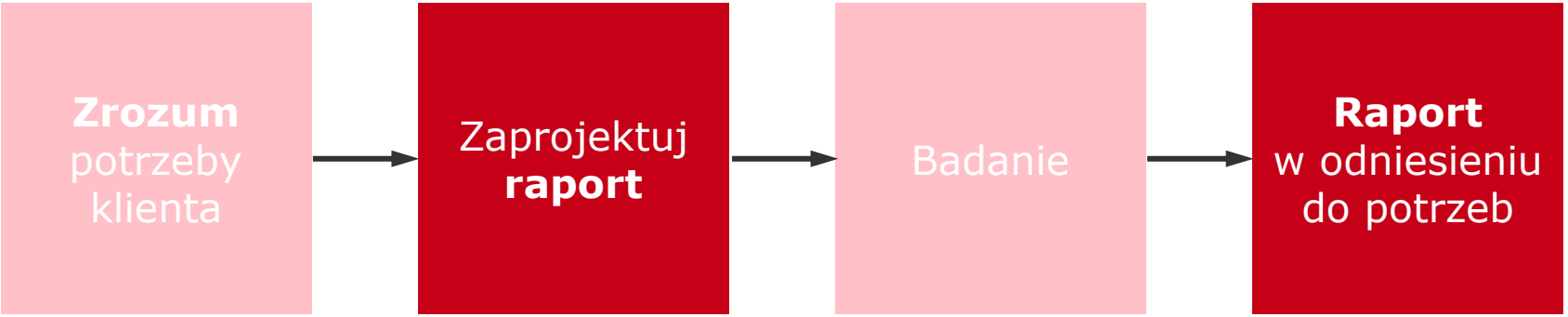
Kto

i jak będzie z niego korzystał?

Dojrzeć słonia…



Proces badawczy

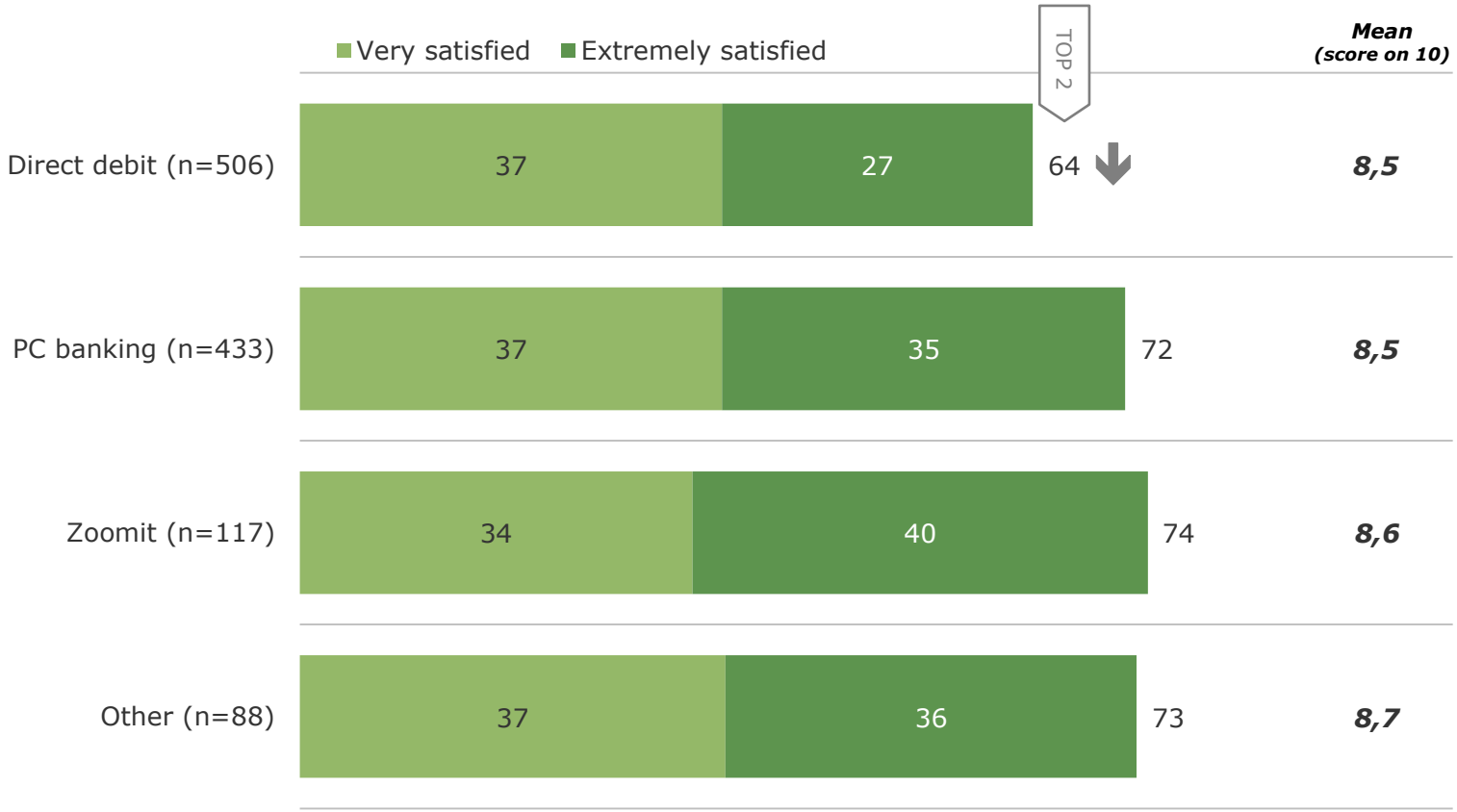


Nie o to chodzi…

Przed

No matter the payment method, appreciation is very high

Satisfaction with current payment process

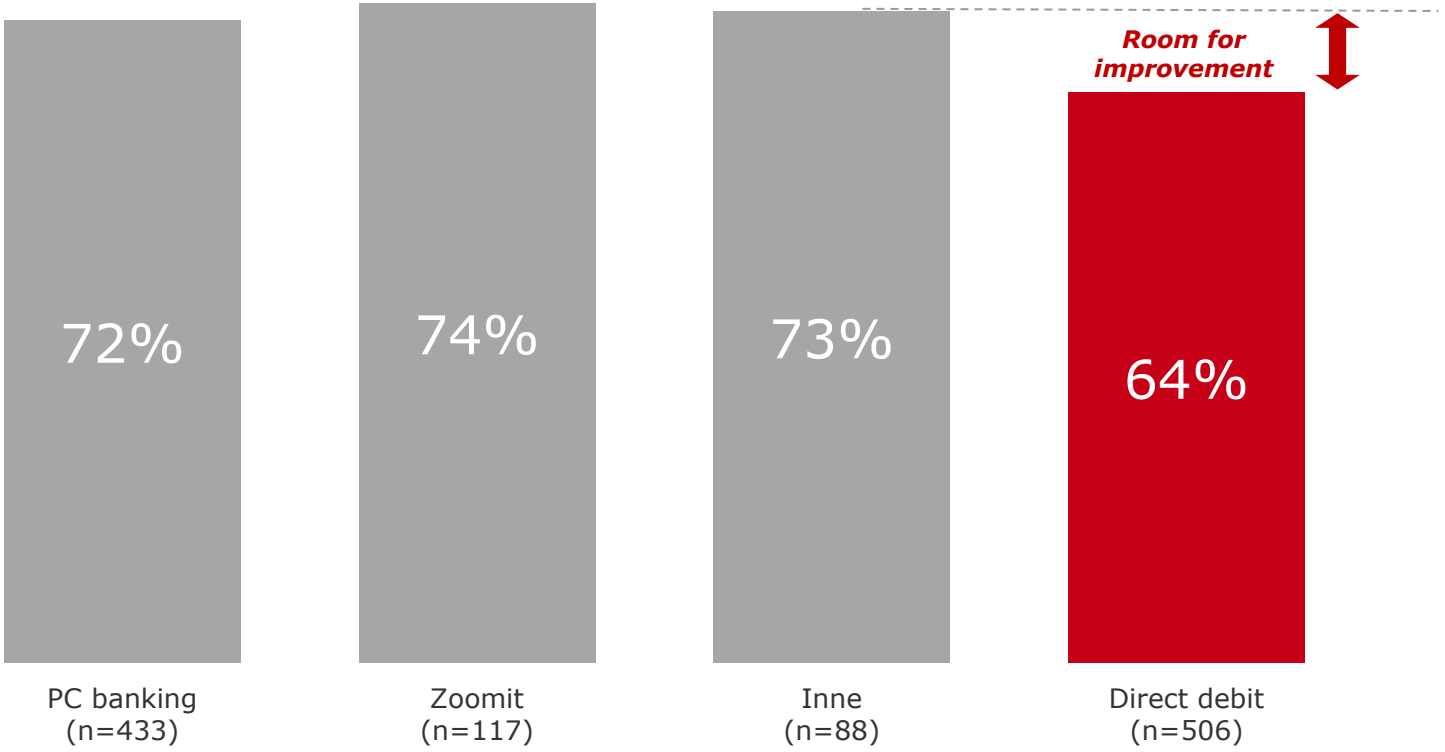


% ON BASE: ALL

Po

Room to improve satisfaction with Direct Debit

Very/Extremely satisfied with current payment process



% ON BASE: ALL

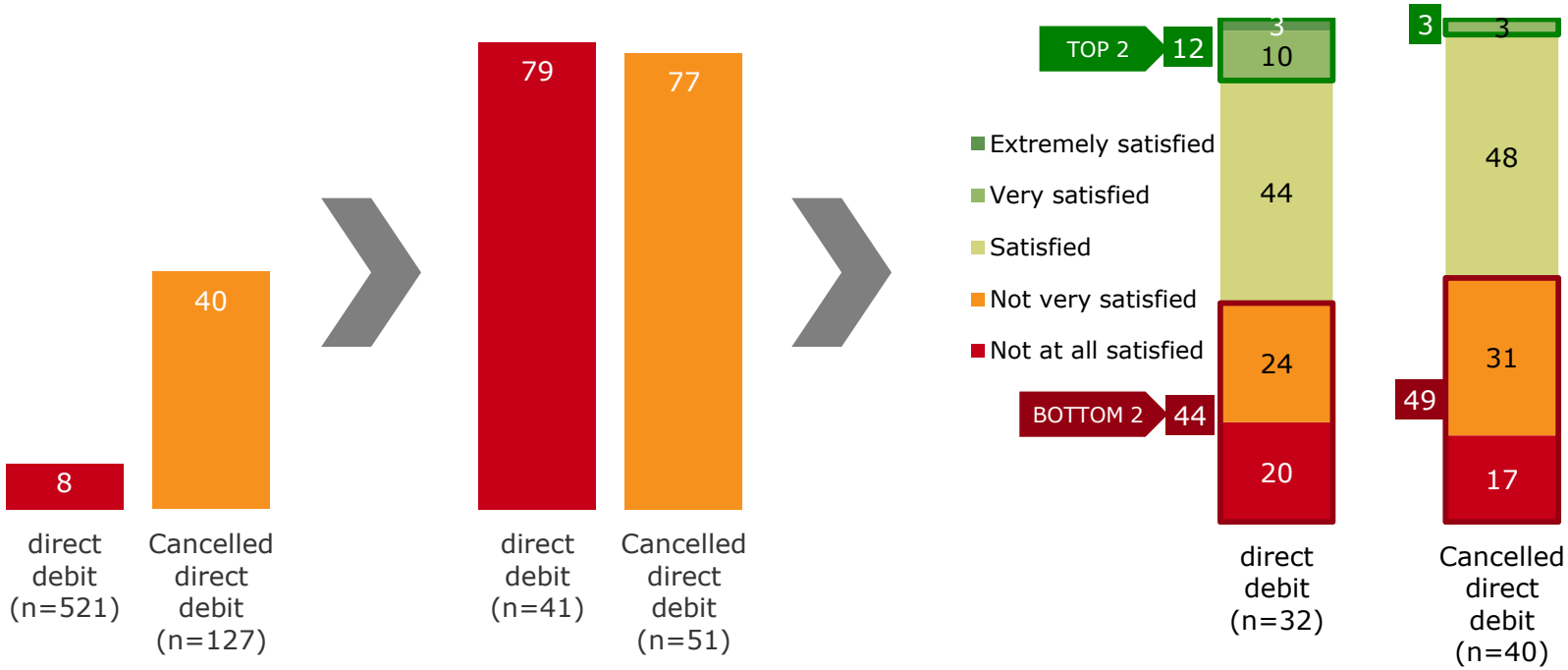
Przed

When a problem arises, client service is most often solicited, but their help is not judged satisfactory

Experienced a problem with direct debit

Contacted client service about this problem

Satisfaction regarding answer from client service



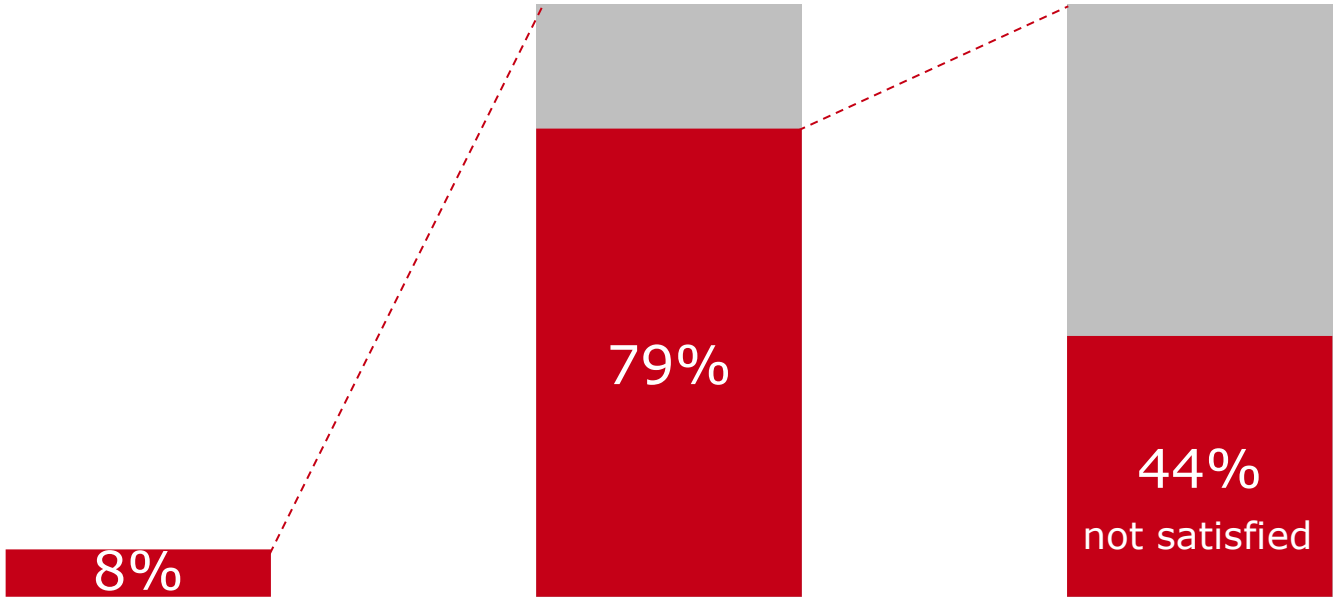
% ON BASE: CLIENTS WHO CURRENTLY OR PREVIOUSLY PAID BY DIRECT DEBIT

Po

When client experience a problem …

… they contact client service,

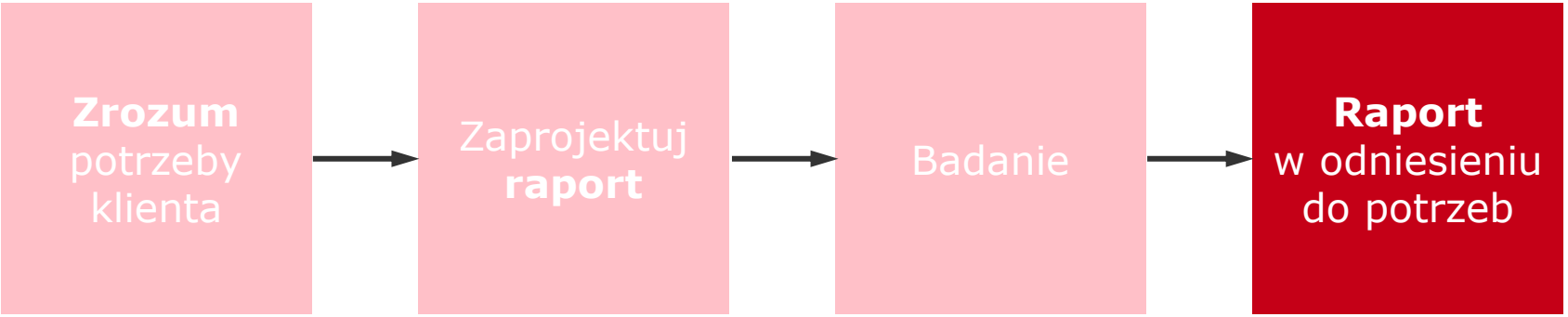
but their help is not judged satisfactory



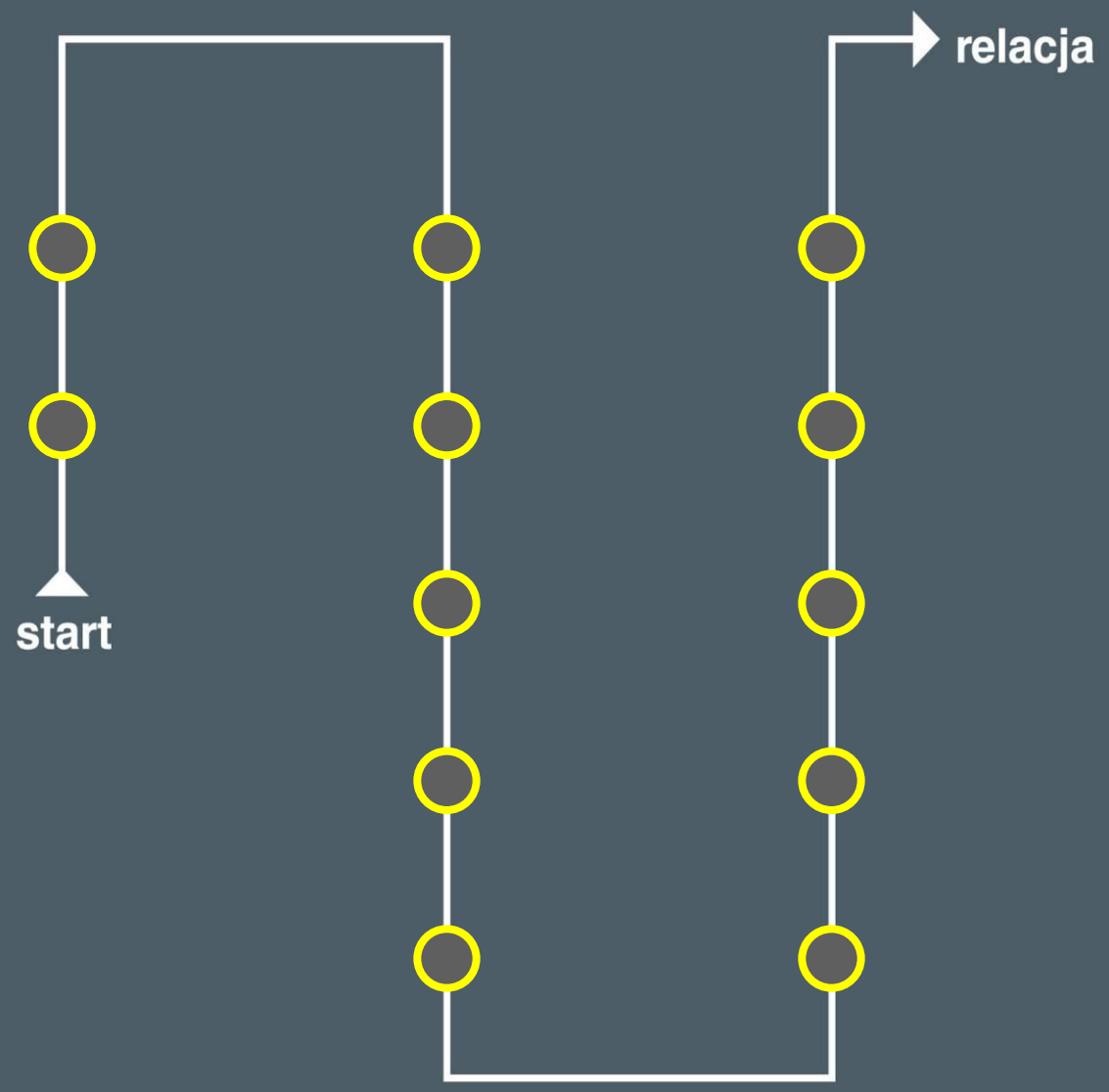
% ON BASE: CLIENTS WHO CURRENTLY OR PREVIOUSLY PAID BY DIRECT DEBIT

ptbrio

Proces badawczy



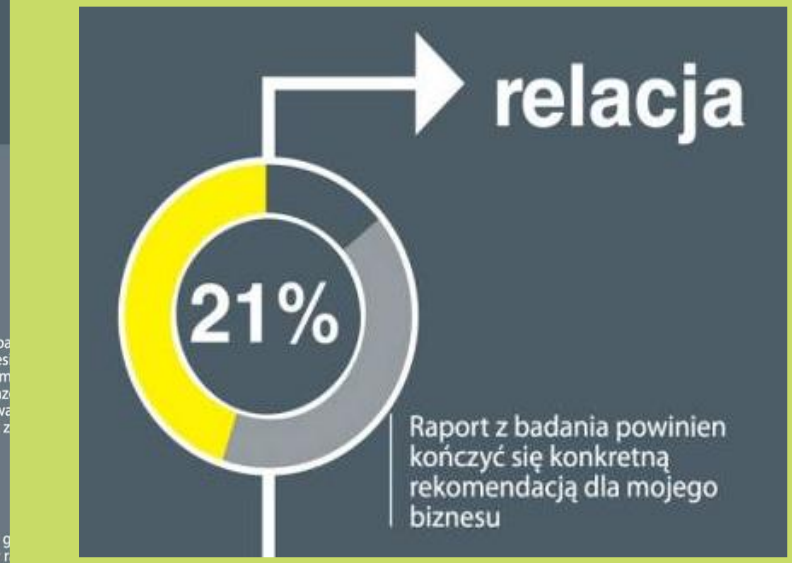
Raport idealny (PTBRiO, 2012)

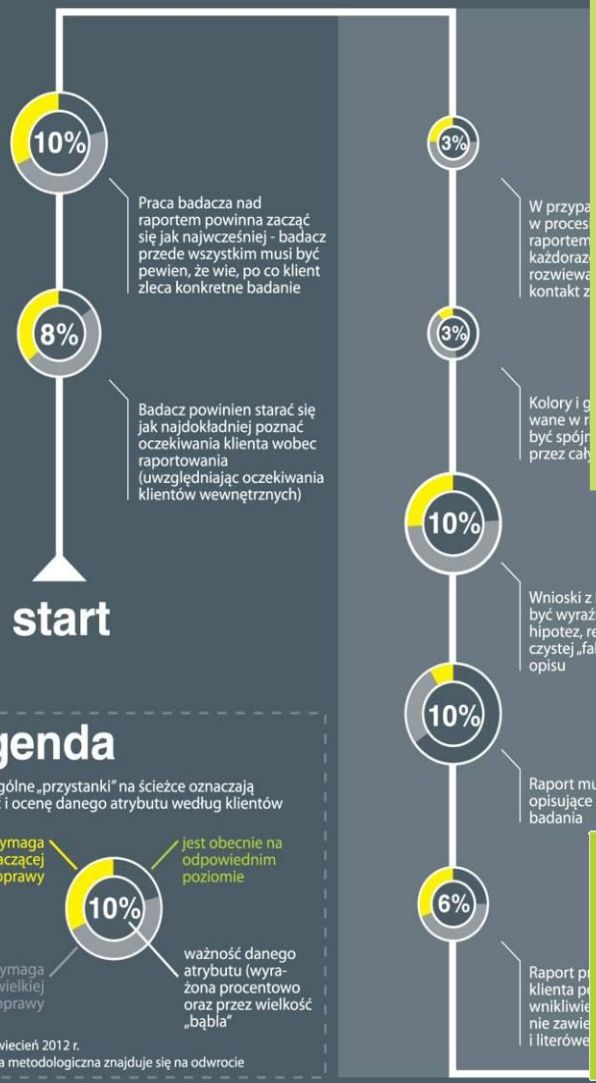


przygotowanie zawartość wykorzystanie

Raport Idealny

ptbrio





legenda

poszczególne „przystanki" na ścieżce oznaczają ważność i ocenę danego atrybutu według klientów

N=273, kwiecień 2012 r.
Pełna nota metodologiczna znajduje się na odwrocie

„Jeśli macie w dupie problem klienta, piszcie doktoraty!"
- klient, szef działu badań

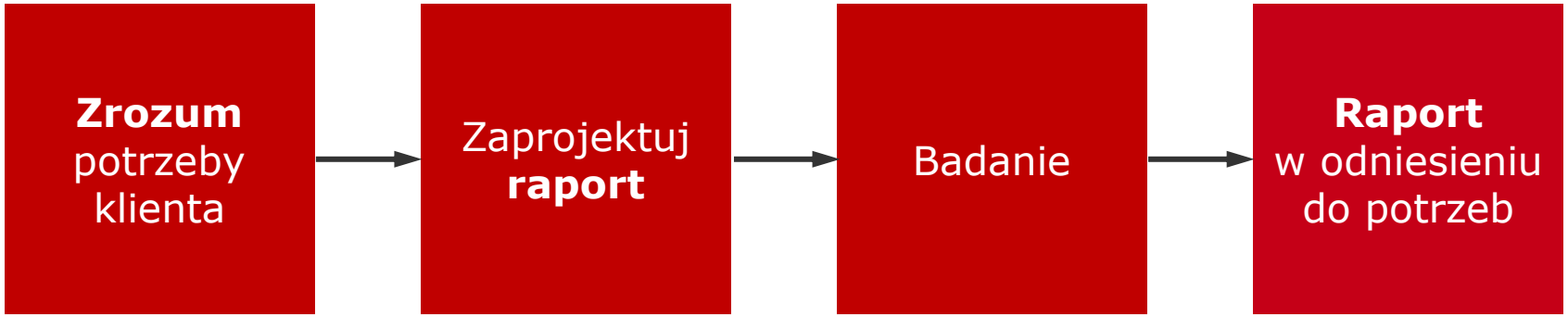
przygotowanie **zawartość** **wykorzystanie**

Raport Idealny

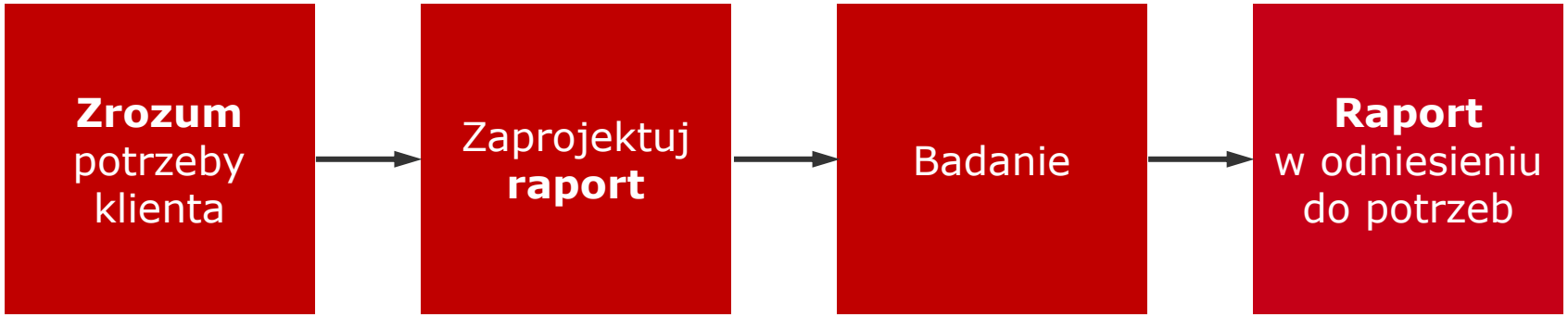
ptbrio

Badanie CAWI, kwiecień 2012 r., na próbie N=273 klientów (odbiorców badań rynkowych) z bazy PTBRiO

Proces badawczy



Proces badawczy



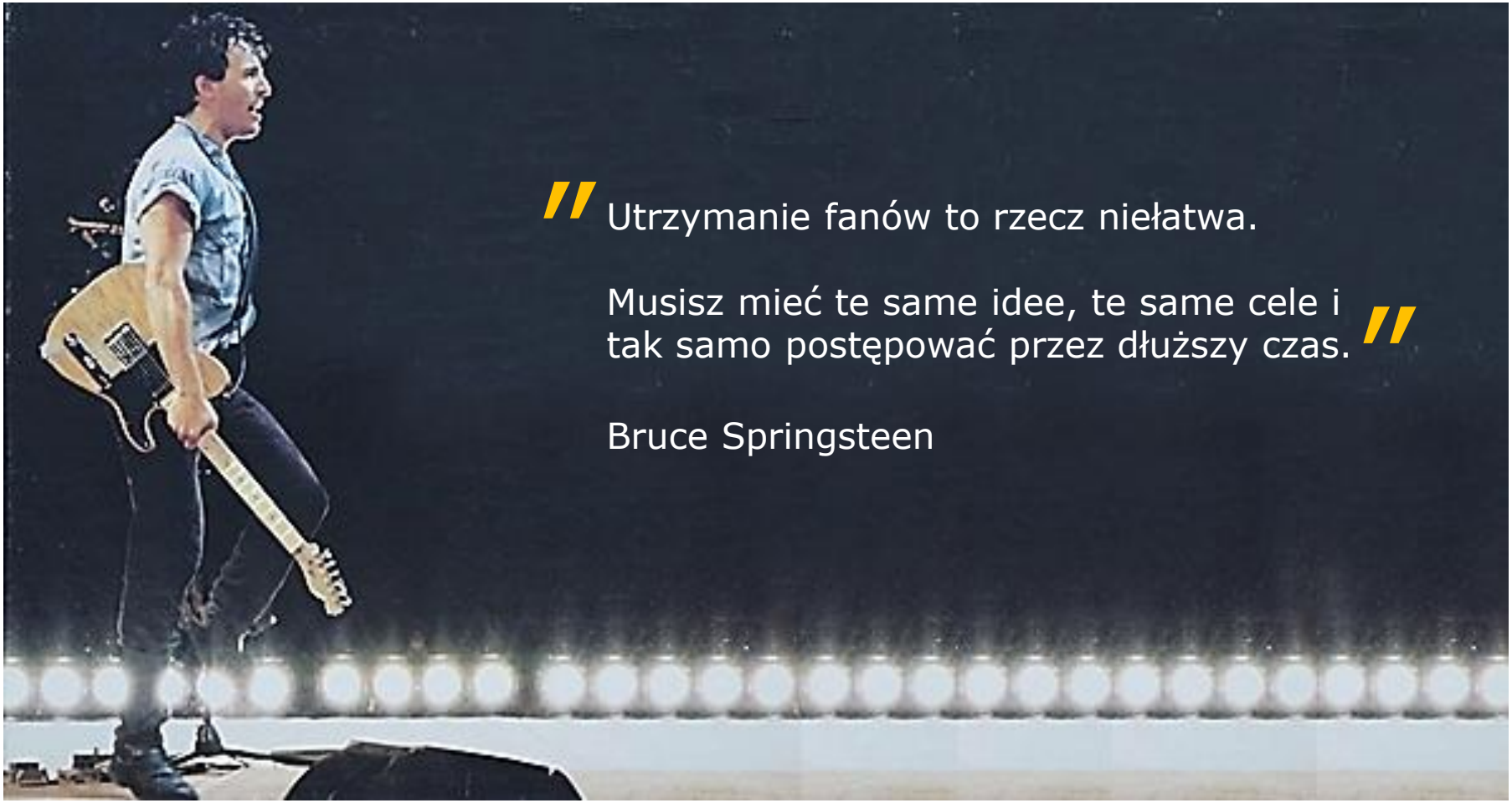
Posłuchaj mnie

Zaopiekuj się mną

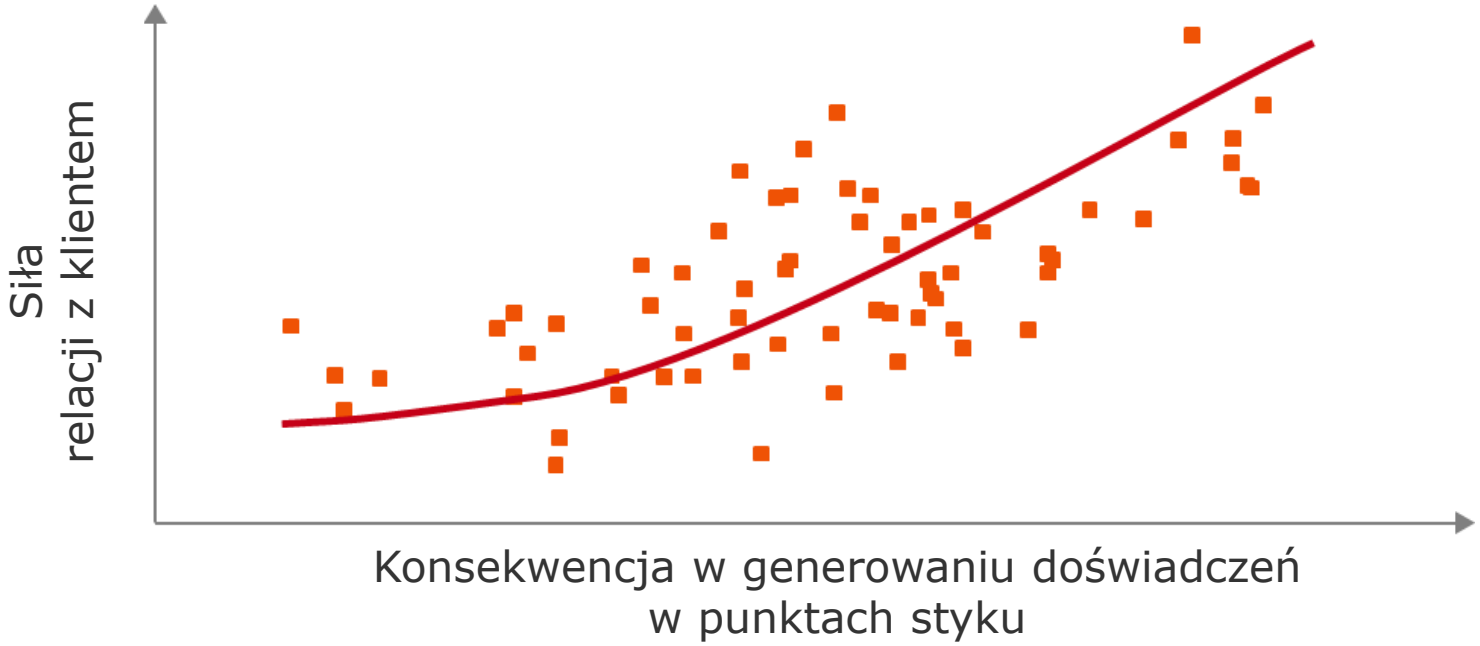
Zaskocz mnie

Tak, ewaluator
ma mieć wpływ na finalne
wykorzystanie wyników.

Posłuchaj mnie, zaopiekuj się mną, zaskocz mnie. Zawsze!



Posłuchaj mnie, zaopiekuj się mną, zaskocz mnie. Zawsze!



Źródło: TNS - European Retail Banking Survey

Oddziały banku x

Dziękuję

Posłuchaj mnie

Zaopiekuj się mną

Zaskocz mnie