

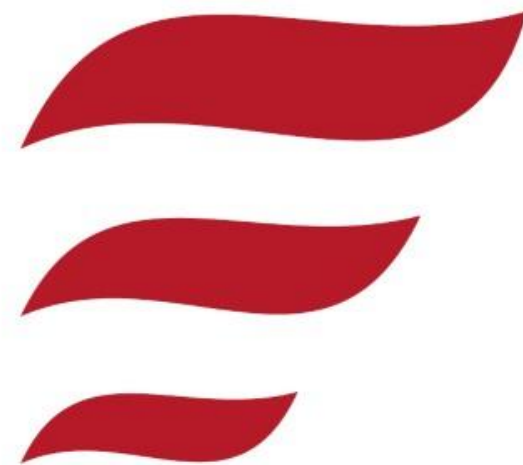
Netnografia w ewaluacji

Agnieszka Szczurek, Ośrodek Ewaluacji



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



English version of this presentation can be found by scanning the QR code or accessing the link below:



shorturl.at/dEHJP



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Teoria

Praktyka

Wyzwania

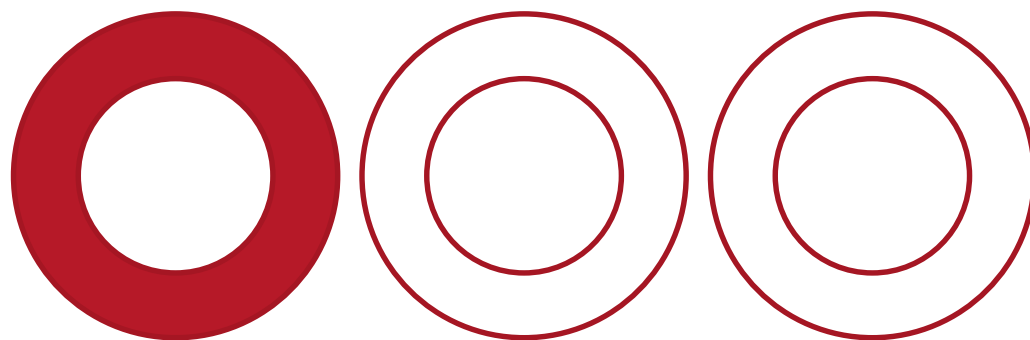


Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Teoria



Naturalne
środowisko
badanych



Długa
obserwacja
uczestnicząca



Wywiady
pogłębione



Refleksyjny
badacz



Etnografia



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:W_Malinowski_Trobriand_Isles_1918.jpg

Znacząca większość użytkowników Internetu jest zaangażowana w jakąś formę internetowego życia społecznego, nawet jeśli to jest tylko bierne czytanie komentarzy.

Dariusz Jemielniak

W miarę jak zmienia się świat, w którym żyjemy, zmieniają się źródła danych i narzędzia stosowane przez badaczy społecznych.

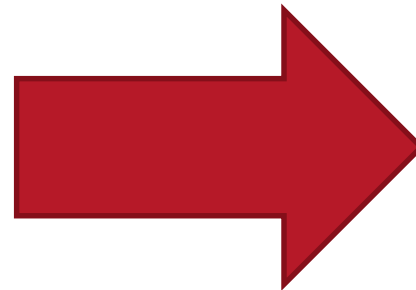
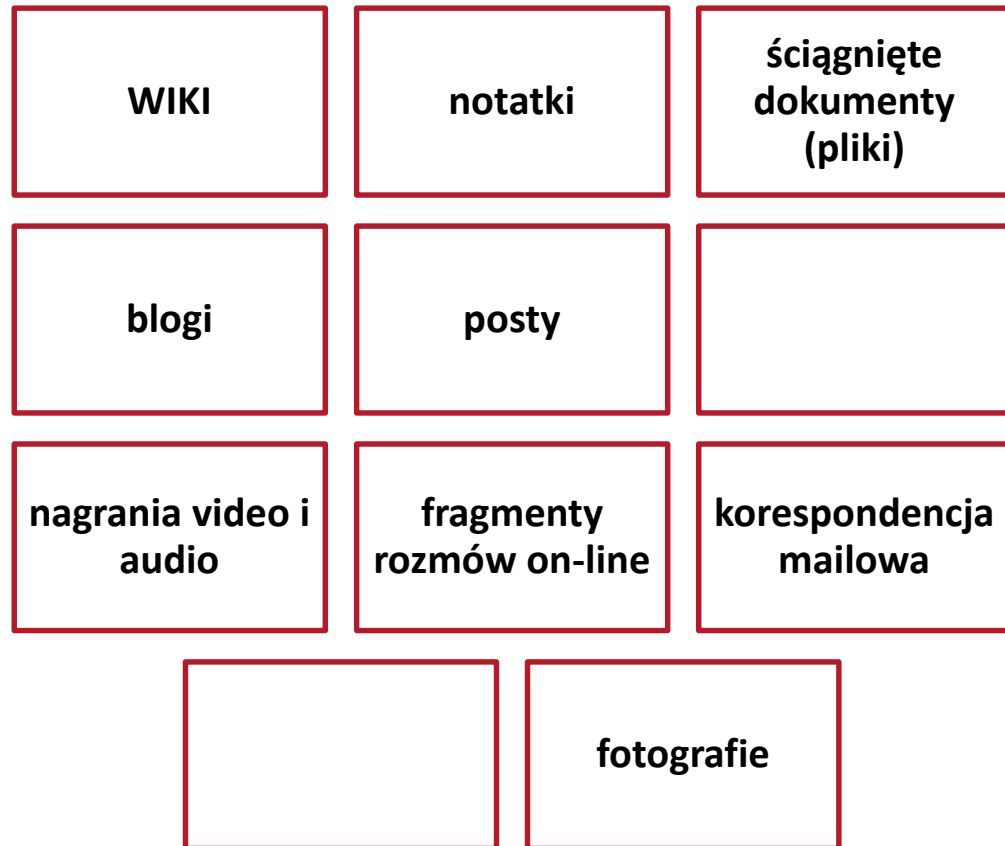
Robert Kozinets

Jeśli badacze pragną poznać życie badanych, muszą podążać za ich działaniami, także w przestrzeni wirtualnej.

Christine Hine

Netnografia bada grupy w internecie oraz dyskusje w różnych formach.

Gdzie szukamy danych?



Co analizujemy?

kontekst

tematy

popularność tematu

jednostkowe historie

zachowania

emocje

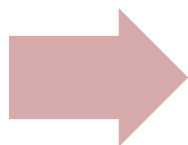
hasztagi

to, czego nie ma

Etapy netnografii

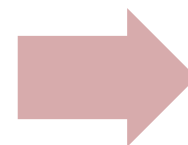
ENTREE:

- formułowanie pytań badawczych i identyfikowanie terenu badawczego



ZBIERANIE DANYCH:

- kopiowanie danych i obserwacja grupy



ANALIZA I INTERPRETACJA:

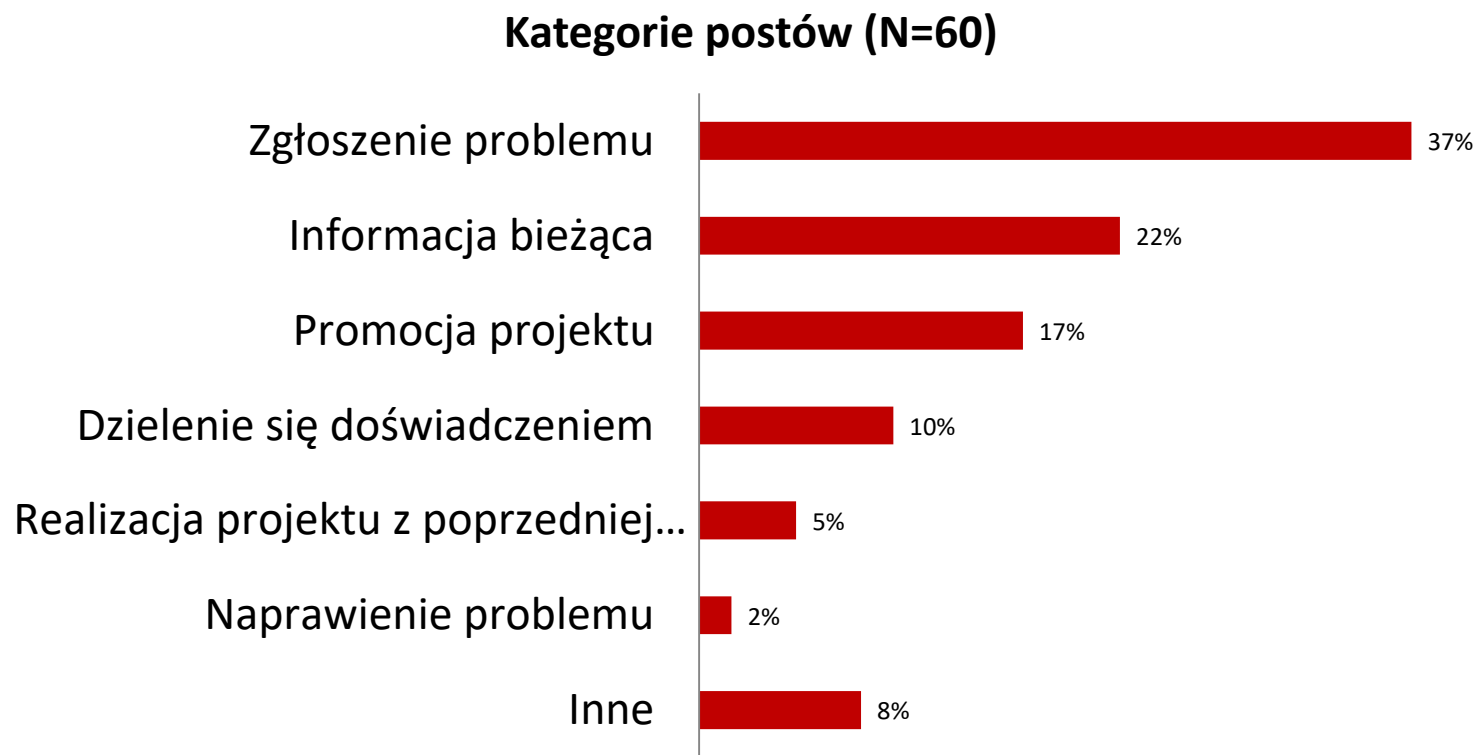
- klasyfikacja, kodowanie, konceptualizacja
+ triangulacja

Praktyka



Ewaluacja III edycji budżetu partycypacyjnego (2016)

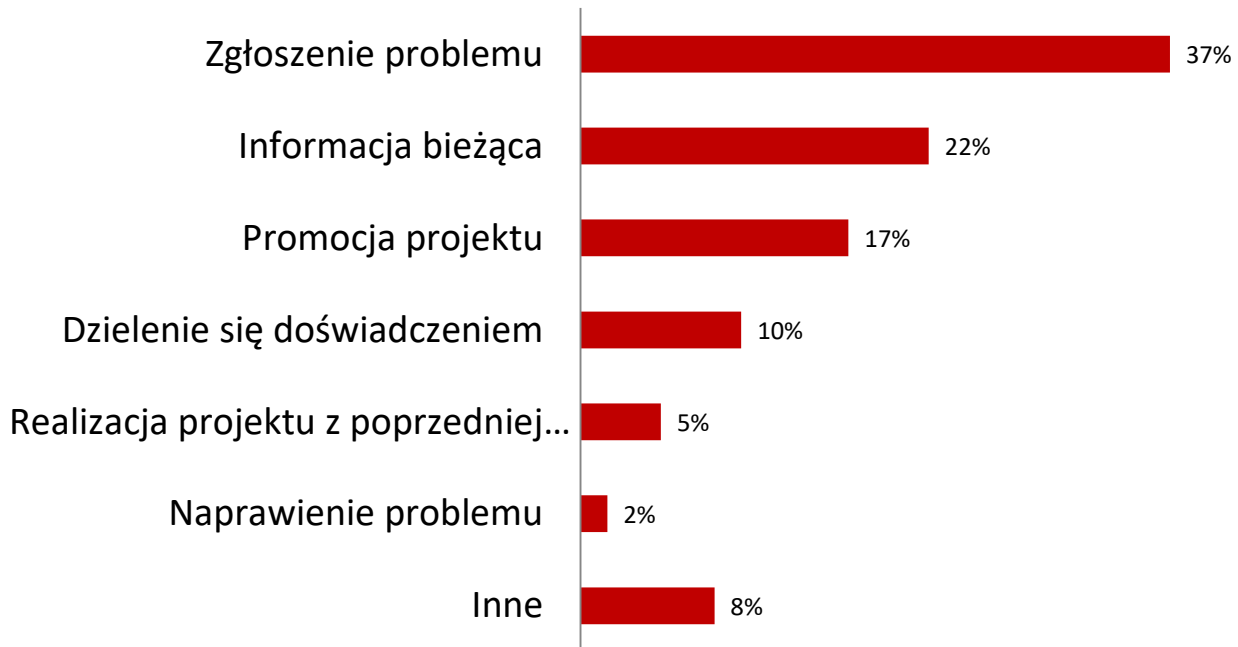
Analiza treści wiadomości na stronie na FB: Budżet obywatelski w Warszawie



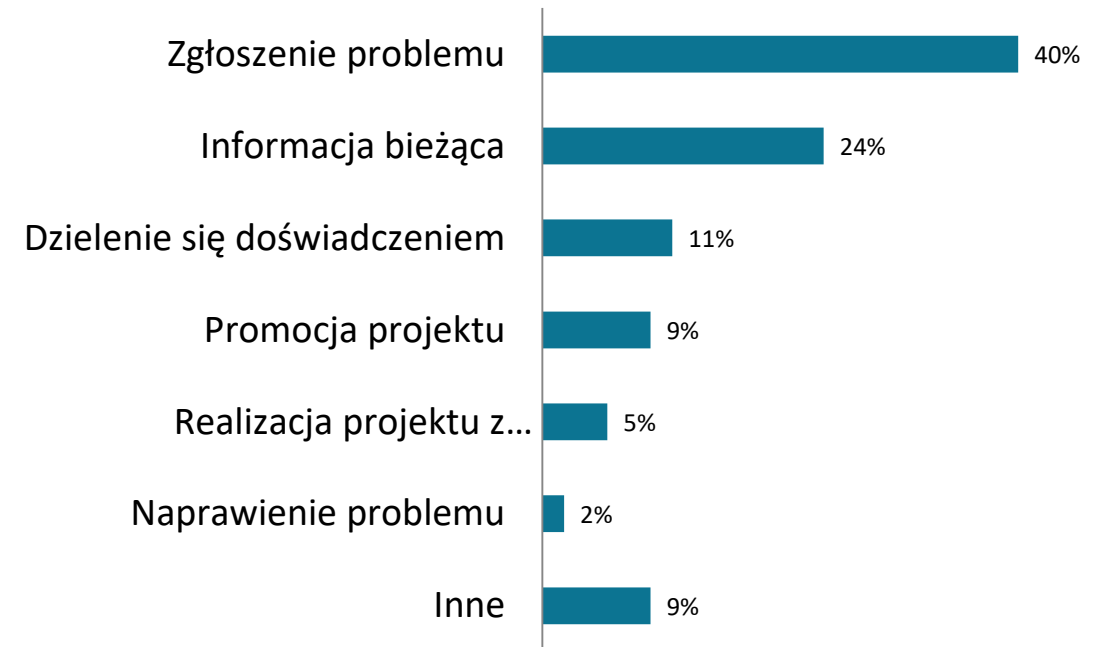
Analiza częstości występowania kategorii postów i reakcji społeczności (emotikony i komentarze)



Kategorie postów (N=60)

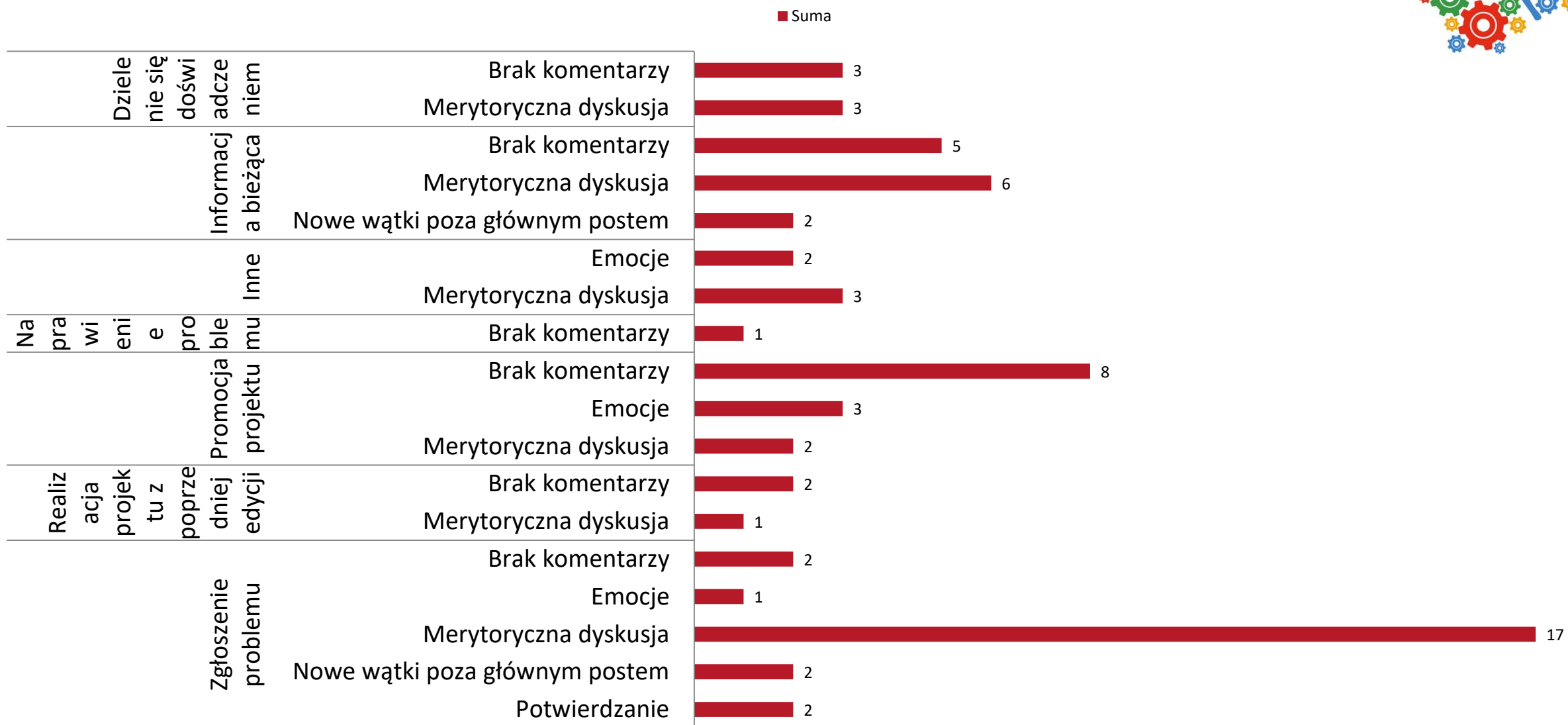


Popularność kategorii postów (N=55)



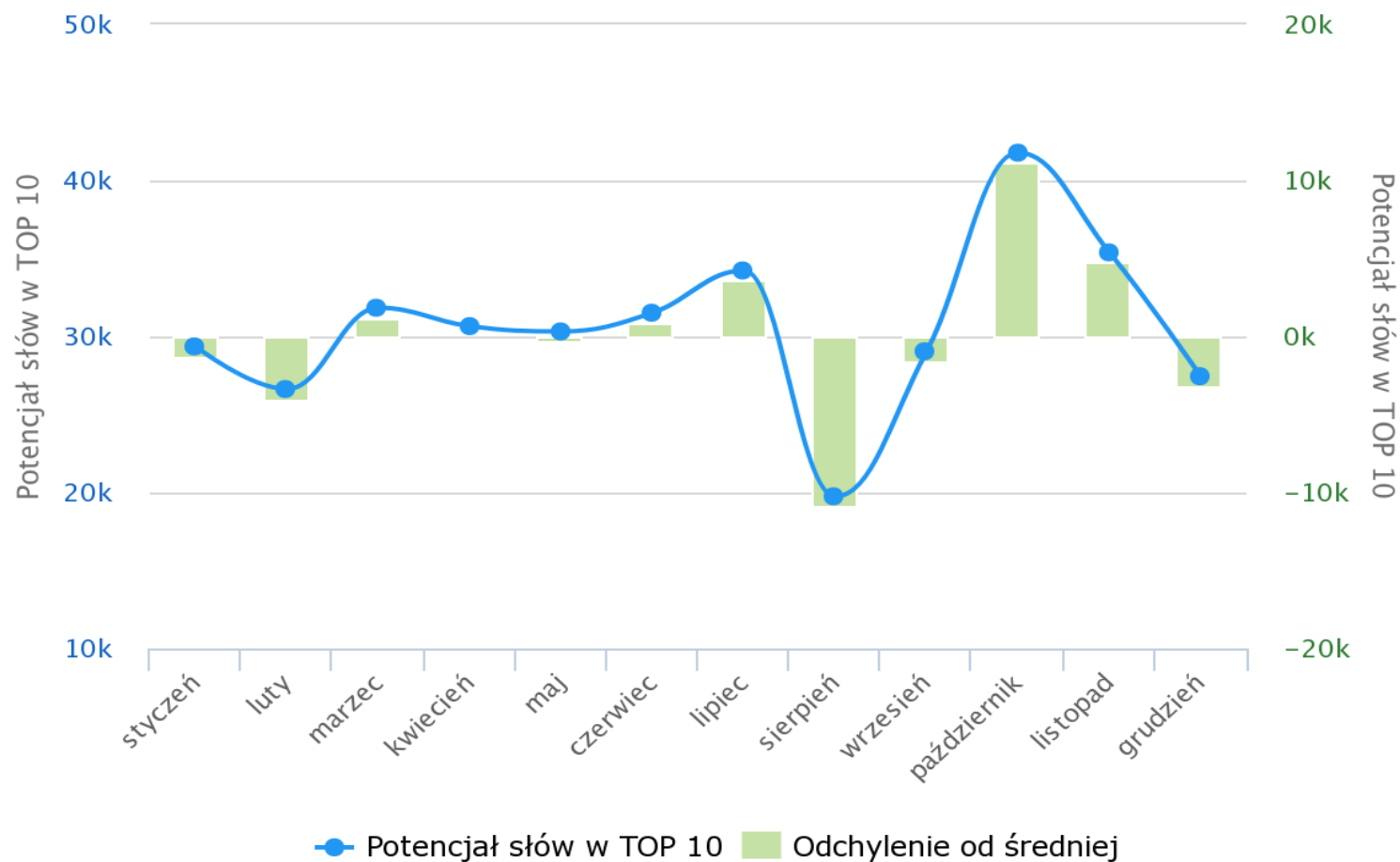
Analiza treści komentarzy

Wydźwięk komentarzy wg kategorii postów (N=60)



Ewaluacja Programu Ochotnicy Warszawscy (2018)

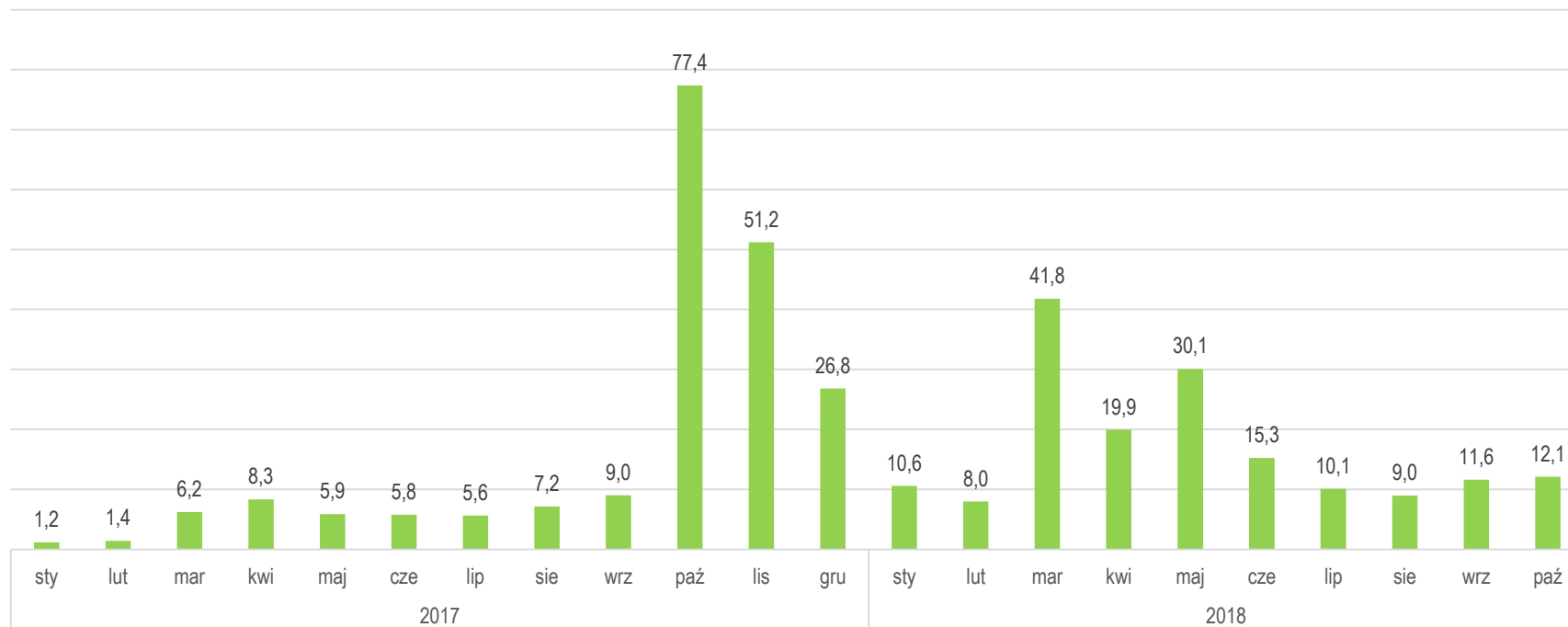
Analiza widoczności strony www.ochotnicy.waw.pl



Analiza statystyk – popularność portalu

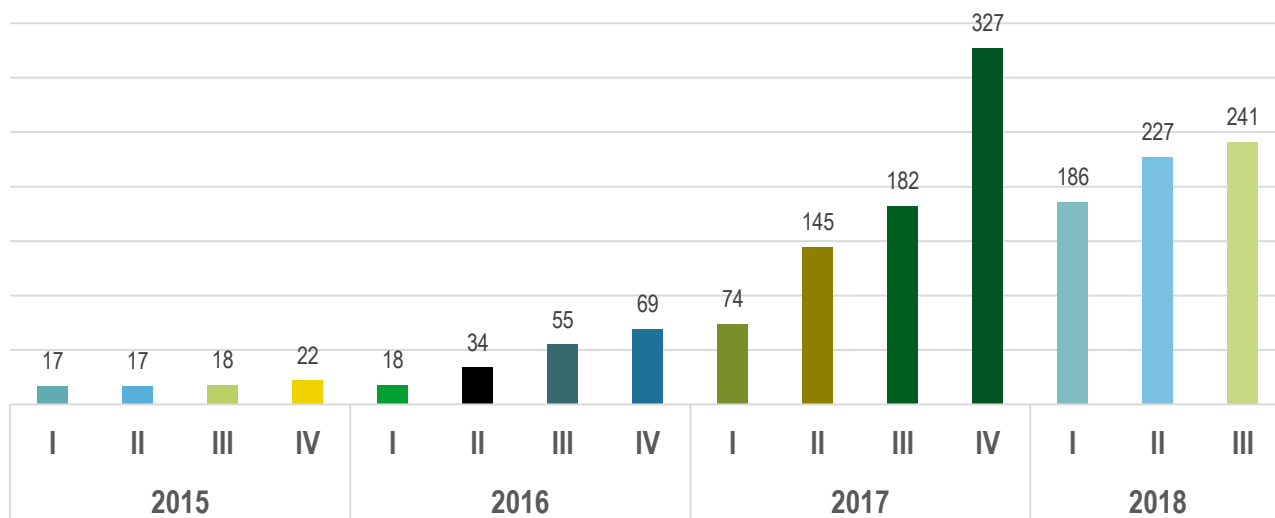


Liczba sesji (w tys.)
dane z portalu

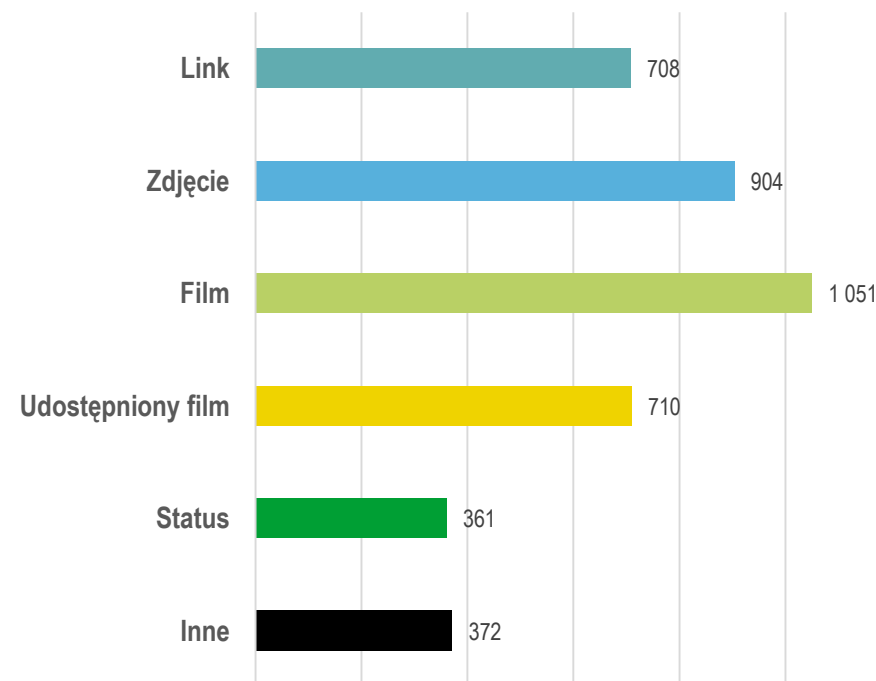


Analiza statystyk na FB

Liczba publikowanych postów według kwartałów
n=1723, dane z Facebooka

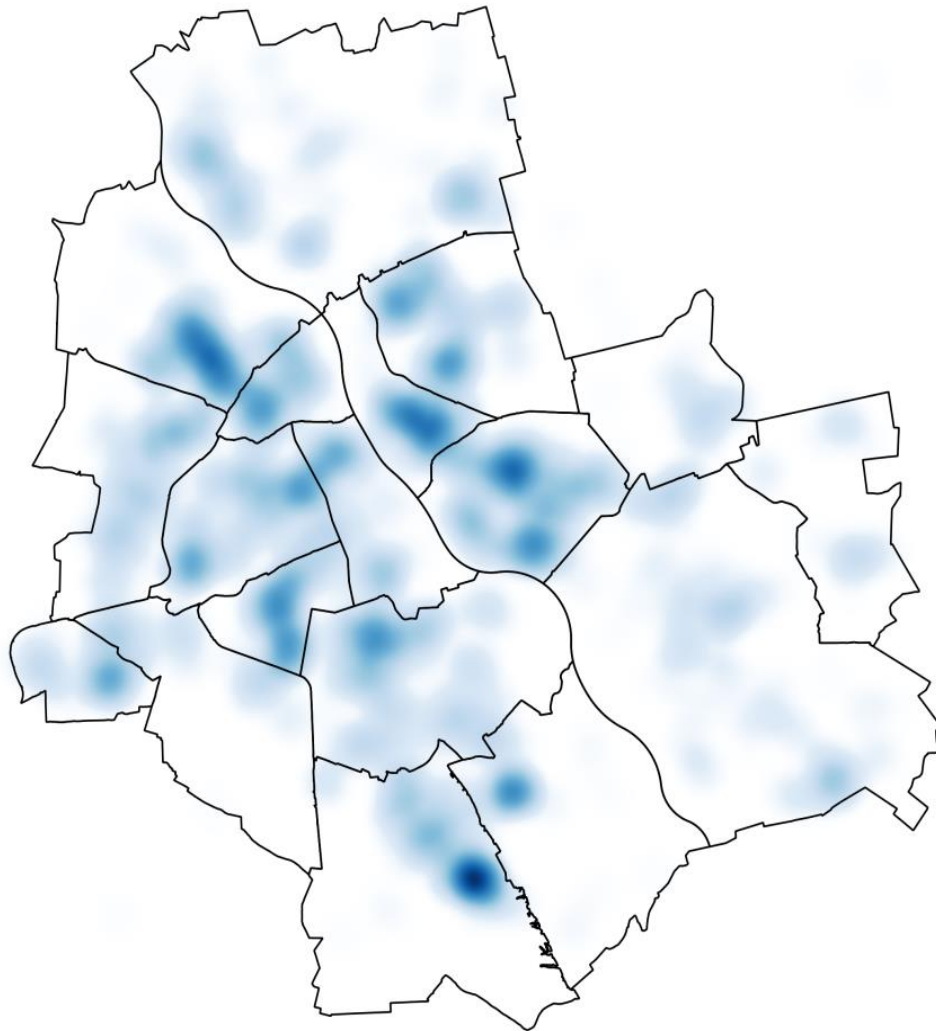


Średni zasięg postów według typu
n=1723, dane z Facebooka



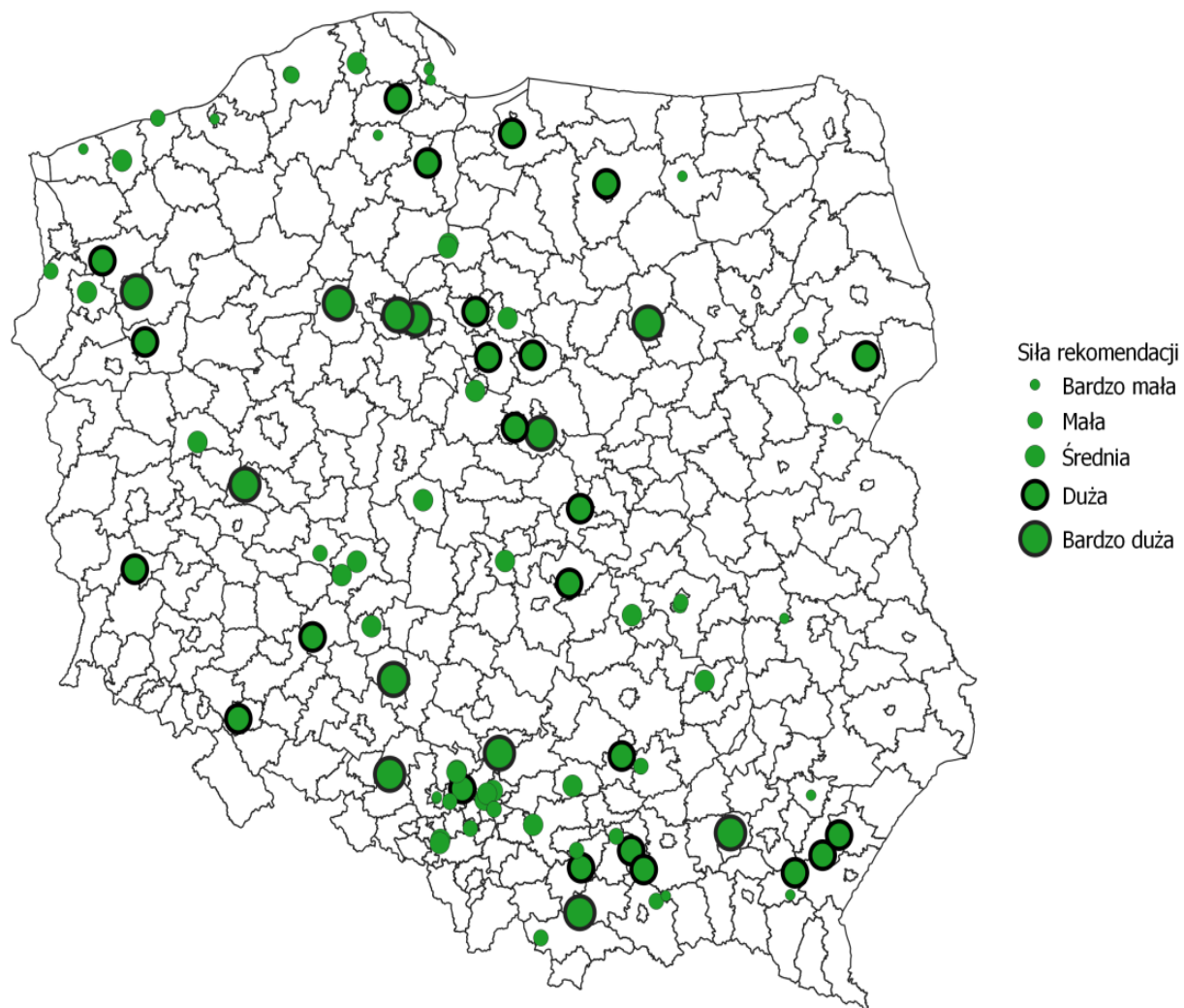
Analiza przestrzenna

**Dane o projektach
realizowanych
w Warszawie**



Analiza przestrzenna

Wskaźnik dostępności do kultury



Wyzwania netnografii

Pole badawcze

Interakcja badacz-badani

Kreatywność vs. dyscyplina badaczy

Zachowania wirtualne nie zawsze są tożsame z zachowaniami i postawami offline.



Nowe problemy etyczne

Jakie dane można wykorzystywać?

Ukrywać się, czy nie?

Bierny czy aktywny udział badacza?



Bibliografia:

R. V. Kozinets, *Netnografia. Badania etnograficzne online*, PWN, Warszawa 2012

D. Jemielniak, *Netnografia, czyli etnografia wirtualna – nowa forma badań etnograficznych*, w: *Prakseologia* nr 154/2013

https://www.academia.edu/4933672/Netnografia_czyli_etnografia_wirtualna_nowa_forma_bada%C5%84_etnograficznych (data: 26.11.2019)

P. Cichocki, T. Jędrkiewicz, R. Zydel, *Etnografia wirtualna*, w: *Badania jakościowe. Metody i narzędzia*, red. D. Jemielniak, PWN, Warszawa 2012, s. 203 – 231

K. Jurek, *Badania społeczne w internecie. Wirtualna etnografia w teorii i w praktyce*, w: *Nauka i Szkolnictwo Wyższe* 1/41/2013 ISSN 1231-01-98, materiał dostępny na licencji Creative Commons Uznanie Autorstwa 3.0

Dziękuję!

Agnieszka Szczurek

a.szczurek@ewaluacja.eu



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

